



A.W. Bruna

NON-FICTIE
NAJAAR 2024

A.W. Bruna Uitgevers



Verschijningsoverzicht

OKTOBER

David Allen & Edward Lamont

Team

Peter Wohlleben

Wijsheid uit Het verborgen

leven van bomen

David Yeager

De Mentormindset

Jeannot Peijen

Ik had je graag verteld hoe mijn dag was

Harmen van Straaten

Lijtje

JANUARI

Michael Norton

Van routines naar rituelen

Villa Pinedo

Aan alle gescheiden ouders

NOVEMBER

Ryan Holiday

Het obstakel is de weg

Molboekje 2025

Kimiko Kleiman

Verbeter je vruchtbaarheid

Loesje

Werelddelen, dat is een

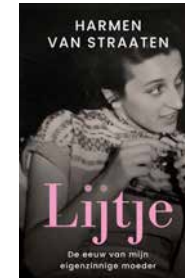
werkwoord hoor

FEBRUARI

Edith Eger

De ballerina van Auschwitz

klik en
ga naar het
bestel-
formulier



01



02



03



04



05



06



07



08



09



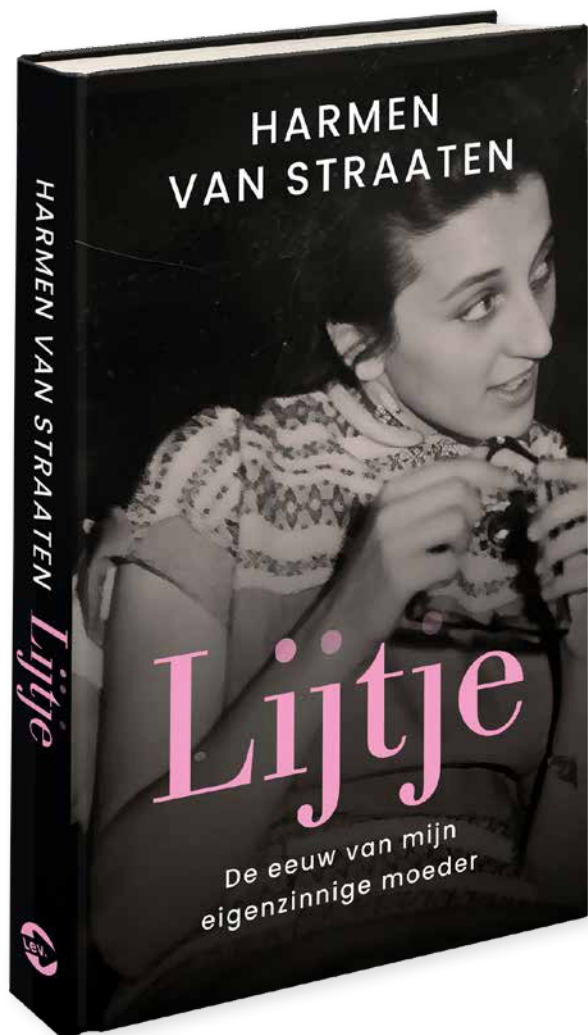
10



11



12



Uitvoering gebonden omplakte band, 12,5 x 20 cm

Omvang ca. 144 pagina's | **NUR** 320

Prijs € 20,- | **ISBN** 9789400518216

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044937756

Luisterboek € 15,99 | **ISBN** 9789046180457

DEMENTIE ALZHEIMER ZORG

Grappige en ontroerende verhalen van een zoon over zijn dementerende moeder

- **Steeds meer mensen krijgen te maken met een dementerende ouder of partner. Dit boek biedt troost, herkenning en humor.**
- **Een prachtig boek over de relatie tussen moeder en zoon.**
- **Harmen van Straaten is een internationaal bekende auteur en illustrator.**

In *Lijtje* deelt Harmen van Straaten ontroerende en herkenbare verhalen over zijn dementerende moeder. Met zijn kenmerkende warmte, scherpzinnigheid en humor beschrijft hij de dagelijkse worstelingen, onverwachte momenten van vreugde en de pijnlijke realiteit van geheugenverlies. Maar het is ook een prachtig portret van de unieke en krachtige vrouw die zijn moeder was en nog steeds is. Het is een eerbetoon aan haar, aan hun gedeelde verleden en aan de liefde die blijft, ondanks alles.

Harmen van Straaten illustreerde ruim 400 boeken in binnen- en buitenland en schreef ruim 50 boeken voor alle leeftijden. Zijn werk wordt wereldwijd uitgegeven.



Lees hier een fragment uit *Lijtje*



MARKETING

- Leesfragmentboekjes, A0-, A1 en A2-posters en backcard voor 6 exemplaren
- Ketenpromotie
- Feestdagencampagne
- Advertenties in landelijke media
- Getargeted displaycampagne
- Contentcampagne in combinatie met SEA
- Samenwerkingen met belangenverenigingen
- Veel media-aandacht
- Auteur beschikbaar voor interviews

Het stoïcisme is onverminderd populair

- Geheel herziene en uitgebreide editie.
- Ryan Holiday staat op 13 november in Ahoy Rotterdam.

Ryan Holiday is verantwoordelijk voor de ongekende populariteit van het stoïcisme. Dat begon tien jaar geleden met *Het obstakel is de weg*, waarvan nu een volledige herziene en uitgebreide editie verschijnt. De inzichten uit het boek zijn actueler dan ooit en de nieuwe editie van deze moderne klassieker zal veel nieuwe fans opleveren.



Ryan Holiday is een populaire spreker, strateeg en auteur van diverse bestsellers. Hij is een van de prominentste denkers en schrijvers over hoe je klassieke filosofie in het dagelijks leven kunt toepassen.



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm | Omvang ca. 288 pagina's

NUR 770 | Oorspronkelijke titel *The Obstacle is the Way*

Prijs € 22,99 | ISBN 9789400518193

E-book € 12,99 | ISBN 9789044977288

'Een briljant strateeg en schrijver'

TIM FERRISS, AUTEUR VAN
EEN WERKWEEK VAN 4 UUR



€ 22,99

9789400512948



€ 22,99

9789400513723

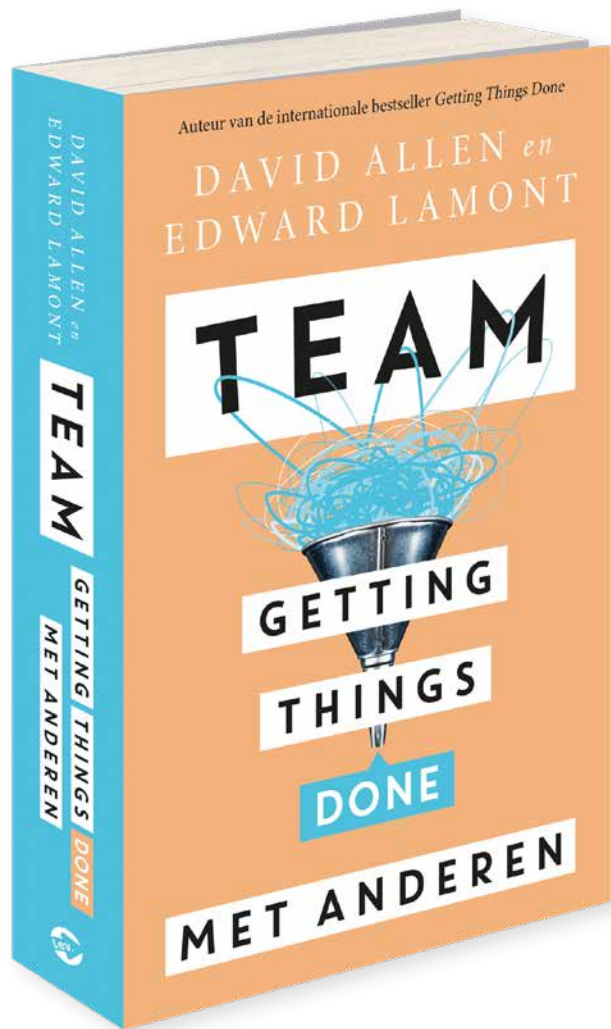


€ 22,99

9789400508910

MARKETING

- Auteursbezoek in november 2024
- Samenwerking met influencers
- Aandacht en interviews in landelijke media en goed beluisterde podcasts



Uitvoering paperback, 15 x 23 cm | Omvang ca. 384 pagina's

NUR 770 | Oorspronkelijke titel *Team: Getting Things Done with Others*

Prijs € 25,99 | ISBN 9789400518209

E-book € 12,99 | ISBN 9789044937749

Versterk de teamcultuur en verbeter de prestatie

- Van *Getting things done* zijn meer dan 70.000 exemplaren verkocht.
- Met speciale aandacht voor recente werkrends zoals de toename van thuiswerken en gedistribueerde organisaties.

Aan de hand van de beproefde Getting Things Done-methode versterken David Allen en Edward Lamont de collectieve productiviteit binnen teams. Door de communicatie te verbeteren en efficiënter te werken gaan de resultaten en de tevredenheid omhoog. *Team* staat vol praktische inzichten en strategieën, ondersteund door casestudies van vooraanstaande bedrijven, en is onmisbaar voor elk team om tot hoge prestaties te komen.

David Allen is een internationaal bestseller-auteur, die wereldwijd wordt beschouwd als de voornaamste expert op het gebied van persoonlijke en organisatorische productiviteit.

Edward Lamont heeft meer dan 25 jaar ervaring in executive coaching, training, en consultancy, gespecialiseerd in leiderschap, productiviteit, en motivatie.

Getting Things Done is het definitieve zakelijke zelfhulpboek van het decennium.
Time Magazine

MARKETING

- Auteurs beschikbaar voor interviews
- Getargete online campagne



9789400506183
€ 25,99



9789400511941
€ 22,99



9789400510241
€ 25,99



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm | **Omvang** ca. 320 pagina's

NUR 770 | Oorspronkelijke titel *The Ritual Effect*

📖 **Prijs** € 24,99 | **ISBN** 978 9400513341

📱 **E-book** € 12,99 | **ISBN** 9789044932300

🎧 **Luisterboek** € 15,99 | **ISBN** 9789046180464

Transformeer je gewoontes en ontdek de verborgen kracht van rituelen

- Gebaseerd op baanbrekend onderzoek door een vooraanstaand Harvard-professor.
- Wetenschappelijke inzichten met o.a. voorbeelden van Barack Obama en Steve Jobs.

Ons leven zit vol gewoontes om onze productiviteit te verhogen. Maar wat gebeurt er als we diezelfde handelingen bewust en met aandacht uitvoeren? Met *Van routines naar rituelen* leer je stap voor stap hoe je dagelijkse routines kunt transformeren in krachtige rituelen, en hoe deze kleine veranderingen onze prestaties verbeteren en ons dagelijks leven diepgang en betekenis geven. Van het perfectioneren van je werk tot het verdiepen van vriendschappen en het koesteren van memorabele momenten: Norton bewijst in deze praktische gids dat de kracht van rituelen onmisbaar is in een zinvol leven.

Michael Norton is professor aan de Harvard Business School en een expert in menselijk gedrag. Zijn TEDx Talk *How to Buy Happiness* is meer dan 4,5 miljoen keer bekeken.

Voor de
lezers van
**Atomic
Habits**

'Een meesterwerk in het begrijpelijk maken van menselijke gewoontes.'

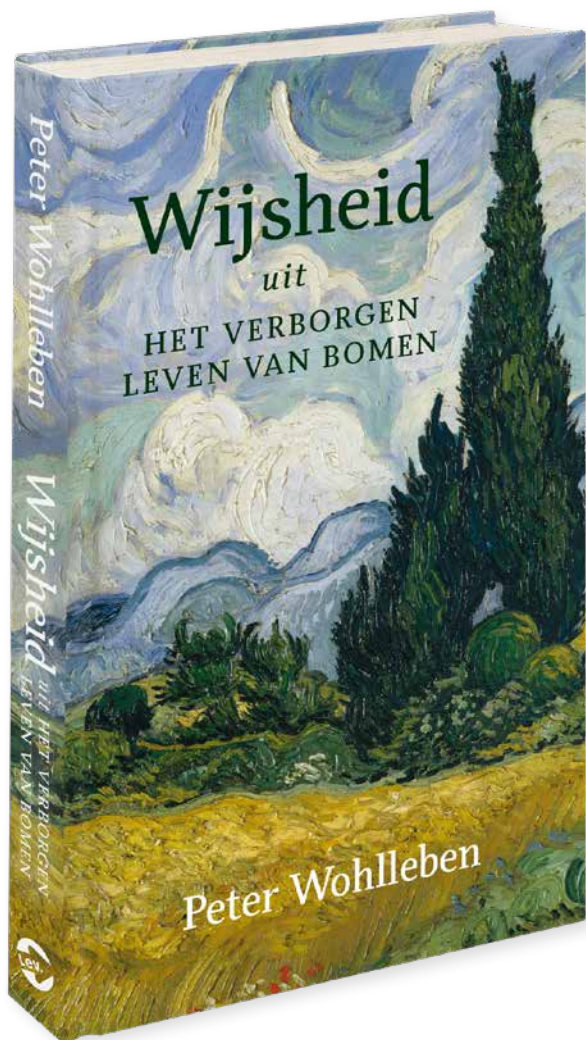
ANGELA
DUCKWORTH,
AUTEUR VAN
DE GRIT-FACTOR

'Onthult hoe dagelijkse rituelen ons leven kunnen transformeren.'

CHARLES DUHIGG,
AUTEUR VAN
THE POWER OF
HABITS

MARKETING

- Uitgebreide aandacht op onze socialmediakanalen
- Gegarandeerde aandacht in de pers
- Online advertising



Uitvoering gebonden omplakte band, 15 x 21 cm

Omvang ca.144 pagina's | NUR 770

Oorspronkelijke titel *Wisdom from The Hidden Life of Trees*

Prijs € 20,- | ISBN 9789400518223

E-book € 12,99 | ISBN 9789044937763

Een visuele reis door de geheimen van het bos

- *Van Het verborgen leven van bomen zijn bijna 83.000 exemplaren verkocht.*
- *Een unieke combinatie van citaten uit de bestseller van Peter Wohlleben en adembenemende kunstwerken.*
- *Het cadeauboek voor zowel kunst- als natuurliefhebbers.*

Een prachtig geïllustreerd cadeauboek met levenslessen uit een van de geliefdste boeken van de afgelopen jaren: *Het verborgen leven van bomen*. Inspirerende citaten van Peter Wohlleben vormen samen met kunstwerken van bomen en bossen van over de wereld een fascinerende reis door de rijkdom van de natuur.



Peter Wohlleben wilde als klein kind al natuurbeschermers worden. Hij studeerde bosbouw, werkte meer dan 20 jaar bij bosbeheer in het Rijnland en werd daarna boswachter in de Eifel.

OVER

HET VERBORGEN LEVEN VAN BOMEN:

'Dit boek laat lezers reflecteren op de mensenwereld – al was het maar door de parallellen die Wohlleben trekt tussen bomen- en mensensamenlevingen.'

De Correspondent

'Boswachter Peter Wohlleben is geen bomenknuffelaar en al helemaal geen zweverig type. Hij schreef wel een boek over de vriendschappen van bomen, hun taal en gedrag.'

NRC Handelsblad



MARKETING

- **Opvallende display (6 exemplaren) en staander (A3)**
- **Display- en socialmedia-advertising**
- **Feestdagencampagne**
- **Aandacht in print- en online media**
- **Auteur beschikbaar voor interviews**



Molboekje 2025

- Hét cadeauboek voor alle Molloten.
- Komt gegarandeerd in de Bestseller 60.

Het *Molboekje 2025* is een niet te missen notitieboekje waarin je al je aantekeningen en wetenswaardigheden kwijt kunt om zo de Mol van het 25e seizoen te kunnen ontmaskeren. De invulschema's helpen je bij het ontrafelen van geheimen en trucs van de kandidaten. Het bevat interessante informatie over het nieuwe seizoen, zoals de omgeving waarin het spel zich afspeelt. Ook bevat het boekje leuke weetjes en interviews met de finalisten en de Mol van het vorige seizoen, evenals een voorwoord en dagboekantekeningen van presentator Rik van de Westelaken.

MARKETING

- Backcard voor 6 boekjes
- Aandacht en acties op *Wie is de Mol?*-fanpagina's
- Display- en socialmedia-advertising

Uitvoering gebonden, 12,5 x 17,5 cm

Omvang ca. 160 pagina's, geïllustreerd | **NUR** 674

Prijs € 17,99 | **ISBN** 9789400518148

CADEAU *WIE IS DE MOL?* MOLLOTEN

Per aflevering
kijken gemiddeld
meer dan
2 miljoen mensen





Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm | Omvang ca. 304 pagina's

NUR 850 | Prijs € 22,99 | ISBN 9789400517554

E-book € 12,99 | ISBN 9789044937183

Luisterboek € 15,99 | ISBN 9789046179895

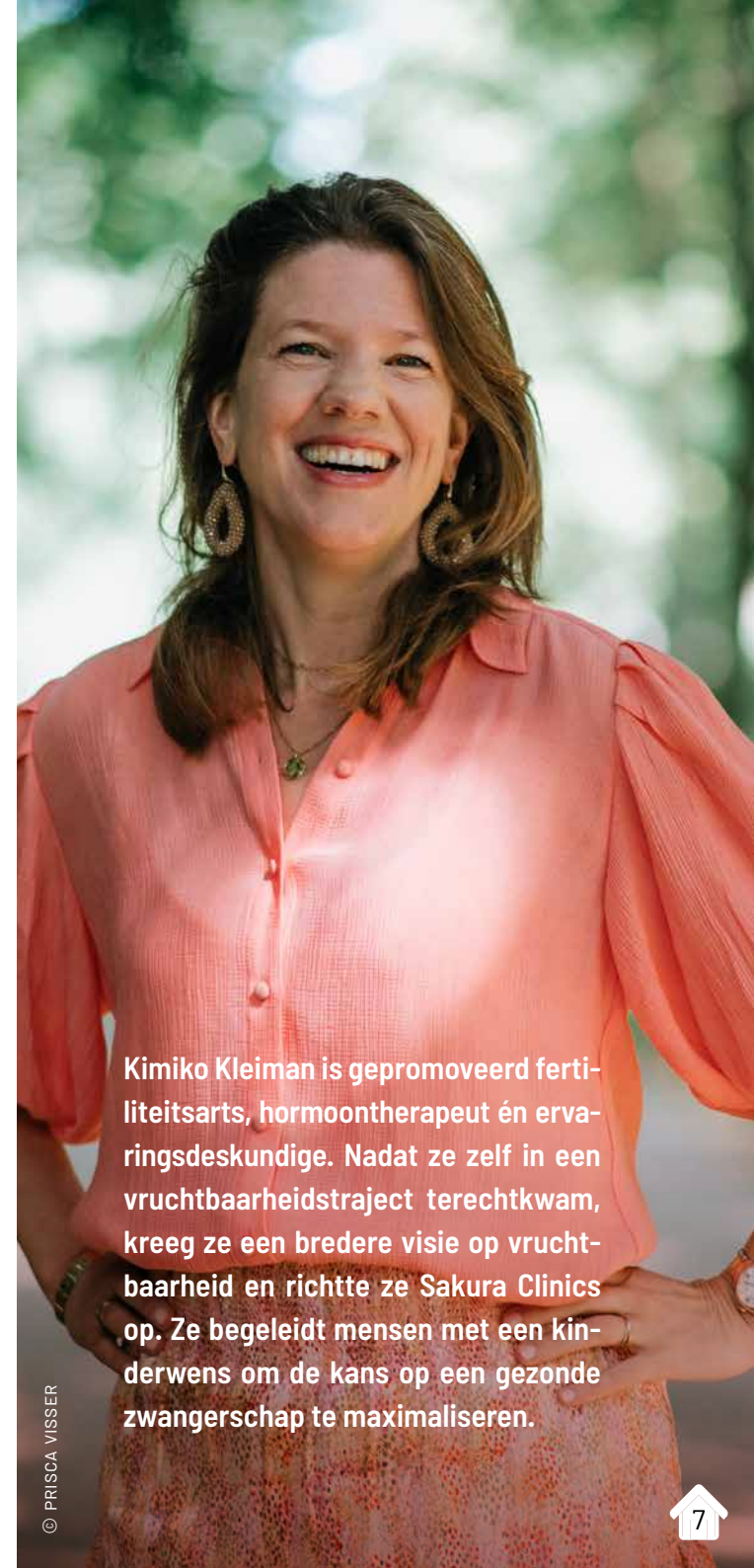
Een andere kijk op vruchtbaarheid

- Een op de zes volwassenen heeft vruchtbaarheidsproblemen, 20 procent is na een jaar proberen nog niet zwanger.
- Dit boek vertelt je alles over het reguliere vruchtbaarheidstraject.
- Helpt je de kans op een zwangerschap zo groot mogelijk te maken.

Wat als je een kinderwens hebt, maar het niet meteen lukt? Fertiliteitsarts en hormoontherapeut Kimiko Kleiman begeleidt al meer dan 15 jaar mensen met een kinderwens, maar haar visie op vruchtbaarheid veranderde toen ze zelf patiënt werd. In dit boek vertelt ze je alles wat je wilt weten over je vruchtbaarheid en welke factoren daarbij een rol spelen, zoals hormonen, voeding, beweging, slaap en stress. Ze laat je zien wat jij zelf kunt doen en helpt je om de periode van kinderwens zo positief mogelijk te ervaren.

MARKETING

- Socialmedia-advertising
- Aandacht via influencers, vloggers en bloggers
- Auteur is beschikbaar voor interviews



Kimiko Kleiman is gepromoveerd ferti-
liteitsarts, hormoontherapeut én erva-
ringsdeskundige. Nadat ze zelf in een
vruchtbaarheidstraject terecht kwam,
kreeg ze een bredere visie op vrucht-
baarheid en richtte ze Sakura Clinics
op. Ze begeleidt mensen met een kin-
derwens om de kans op een gezonde
zwangerschap te maximaliseren.



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm | Omvang ca. 256 pagina's

NUR 320 | Prijs € 21,99 | ISBN 9789400516212

E-book € 12,99 | ISBN 9789044934960

Luisterboek € 15,99 | ISBN 9789046177723

Tussen rouw en hoop

- Het boek verschijnt drie jaar na het overlijden van *RTL Boulevard*-verslaggever Ruud ten Wolde.
- Van *Ziek gelukkig* zijn in een maand tijd meer dan 20.000 exemplaren verkocht en het werd postuum genomineerd voor de NS Publieksprijs.

Jeannot is begin twintig, stagiair op de Zuid-as, reist de hele wereld over en wordt verliefd op Ruud. Maar dan krijgt Ruud kanker en overlijdt hij. Jeannots wereld stort in.

Jeannot vertelt op liefdevolle en indringende wijze hoe het is om op zo'n jonge leeftijd je partner te verliezen. Hij deelt hoe er hoop te vinden is tussen alle heftige emoties en hoe geluk en verdriet naast elkaar kunnen bestaan, terwijl hij een weg probeert te vinden naar een nieuwe toekomst.

MARKETING

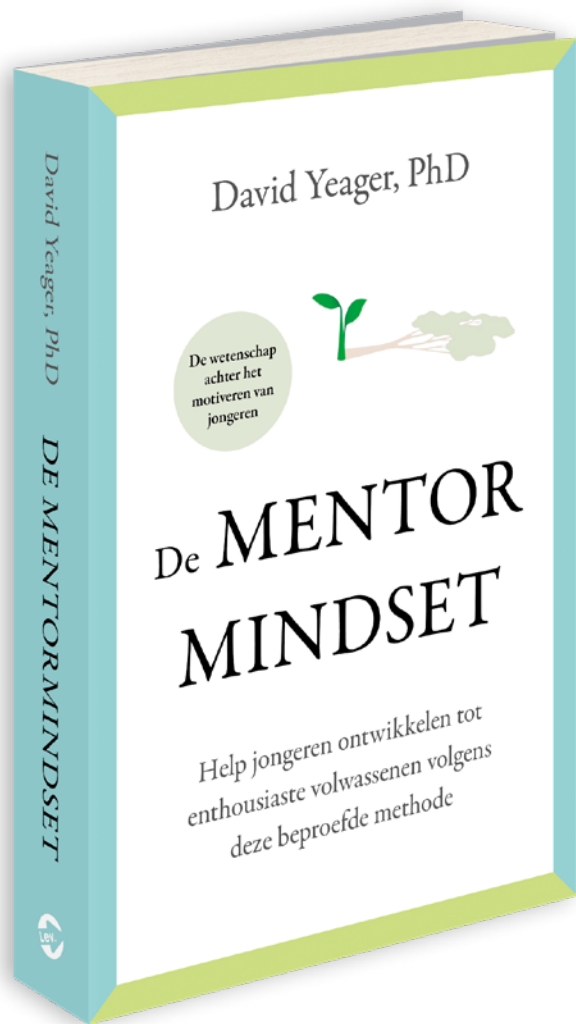
- Samenwerking met Stichting Ziek Gelukkig
- Betaalde socialmediacampagne
- Aandacht in print- en online media
- Auteur is beschikbaar voor interviews



© NATHALIE HENNIS

Jeannot Peijens partner Ruud ten Wolde overleed op 9 oktober 2021 op 29-jarige leeftijd. In zijn werk zet Jeannot zich in voor duurzaamheid, en daarnaast heeft hij ter ere van Ruud samen met familie en vrienden de Stichting Ziek Gelukkig opgericht, die als doel heeft om mensen die de diagnose kanker krijgen meer mentale ondersteuning te bieden.

Motiveer je puber



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm | **Omvang** ca. 324 pagina's

NUR 770 | **Oorspronkelijke titel** 10 to 25

Prijs € 24,99 | **ISBN** 9789400516410

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044937633

Luisterboek € 15,99 | **ISBN** 9789046180341

- Meer dan de helft van de jongeren heeft last van licht psychische klachten.
- Baanbrekend onderzoek om een nieuwe generatie te begeleiden en helpen bloeien.
- Praktisch handboek met langetermijnstrategieën.
- Coach jongeren tot zelfstandige en positieve (jong) volwassenen.

Leer hoe je jongeren van 10 tot 25 jaar kunt inspireren en begeleiden met *De mentor-mindset*. Psycholoog David Yeager onthult in dit baanbrekende boek hoe je het brein van jongeren kunt begrijpen om miscommunicatie te voorkomen en conflicten te vermijden, maar ook om ze te helpen bloeien.

Een essentieel boek voor iedereen die met jongeren te maken heeft, of je nu ouder, leraar of werkgever bent.

David Yeager is ontwikkelingspsycholoog en bekend om zijn onderzoek naar jongeren op het gebied van motivatie, pesten, stress, mentale gezondheid en meer.

Zijn onderzoek is aangehaald in o.a. *The New York Times*, *Wall Street Journal*, *The Atlantic* en *CNN*.

'Verplichte leeskost voor iedereen die een goede invloed wil zijn op de jonge mensen om zich heen.'

ANGELA DUCKWORTH
AUTEUR VAN
GRIT-FACTOR

'Een van de belangrijkste boeken van de afgelopen tien jaar.'

CAROL S. DWECK
AUTEUR VAN
MINDSET

MARKETING

- Aandacht in opvoedbladen en kranten
- Samenwerkingen met influencers en podcasts gericht op opvoeden van pubers en jongvolwassenen
- Contentcampagne



Uitvoering pocket, 11 x 17,5 cm | **Omvang** ca. 192 pagina's

NUR 310 | **Prijs** € 8,99 | **ISBN** 9789400518155

Het jaaroverzicht van Loesje

- Vol Loesje-posters over recente gebeurtenissen in de wereld en in Loesjes eigen leven.
- Loesje is al ruim 40 jaar een begrip.
- Ideaal cadeau voor de feestdagen.

Terwijl de wereld in 2024 rustig doorgaat met in brand staan en opwarmen, stemt bij een recordaantal verkiezingen een recordaantal mensen op figuren die het liefst anderen overal de schuld van geven: 'Hek eromheen en alle vreemde snuiters ophoepelen. Zo. Opgelost.' Ze willen de wereld verdelen, terwijl we die toch echt met elkaar moeten delen.

Loesje bestookt de wereld al meer dan 40 jaar met humor en goeie ideeën. In dit boekje verzamelt zij haar beste teksten van het afgelopen jaar. Over verkiezingen en verjaardagen; over oorlogen en waterijsjes; over praalwagens en laatbloeiërs...

MARKETING:

- A0-, A1- en A2-posters
- Social media advertising



9789400516014
€ 20,-

ZORGEN MOET JE DOEN

NIET MAKEN

Loesje

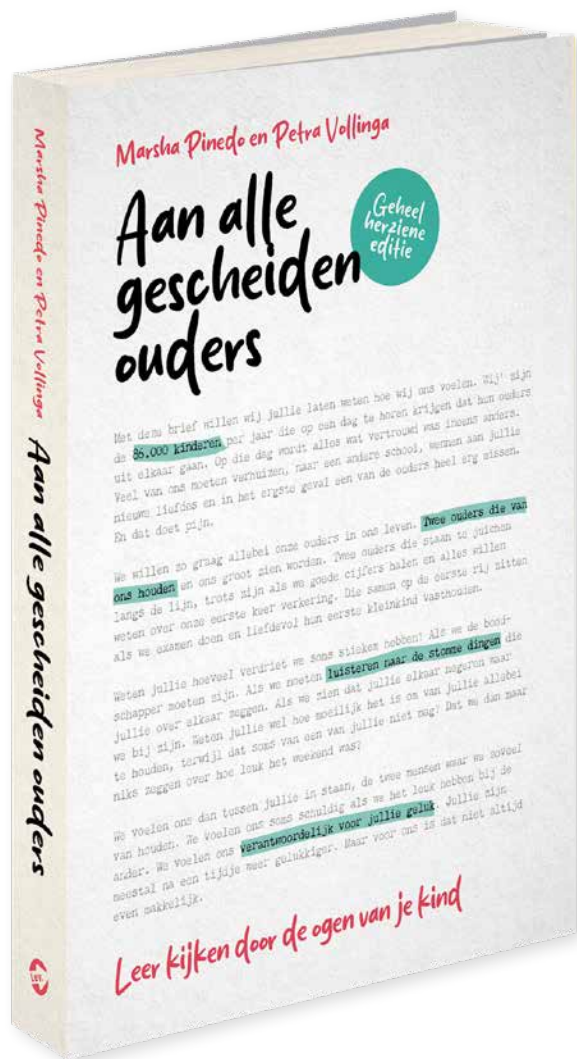
9789046113790
€ 8,99

Het essentiële boek voor ouders die gaan scheiden

- Elk jaar krijgen 86.000 kinderen te horen dat hun ouders gaan scheiden.
- Geheel herziene editie geschreven vanuit de kennis en ervaring van kinderen met gescheiden ouders.
- Villa Pinedo is dé community voor kinderen met gescheiden ouders.

In *Aan alle gescheiden ouders* komen de kinderen zelf aan het woord, in persoonlijke verhalen die iedere ouder zullen raken: wat zij meemaken, voelen en denken. Op een indringende manier openen deze kinderen de ogen van ouders, aangevuld met tips en adviezen van deskundigen en oefeningen die direct zijn toe te passen.

Kindertherapeute **Marsha Pinedo** is oprichter van Villa Pinedo. Uit eerste hand (namelijk van kinderen zelf) krijgt ze de meest eerlijke verhalen te horen. Ze schreef dit boek samen met journaliste **Petra Vollinga**, die eerder *Het grote co-ouder (doe)boek* schreef.



Uitvoering paperback, 17 x 24 cm

Omvang ca. 160 pagina's | NUR 770

📖 Prijs € 22,99 | ISBN 9789400518230

📖 E-book € 12,99 | ISBN 9789044971040

📖 Luisterboek € 15,99 | ISBN 9789046176238

'Het boek werkt als een echte eye-opener.'

UITELKAAR.NL

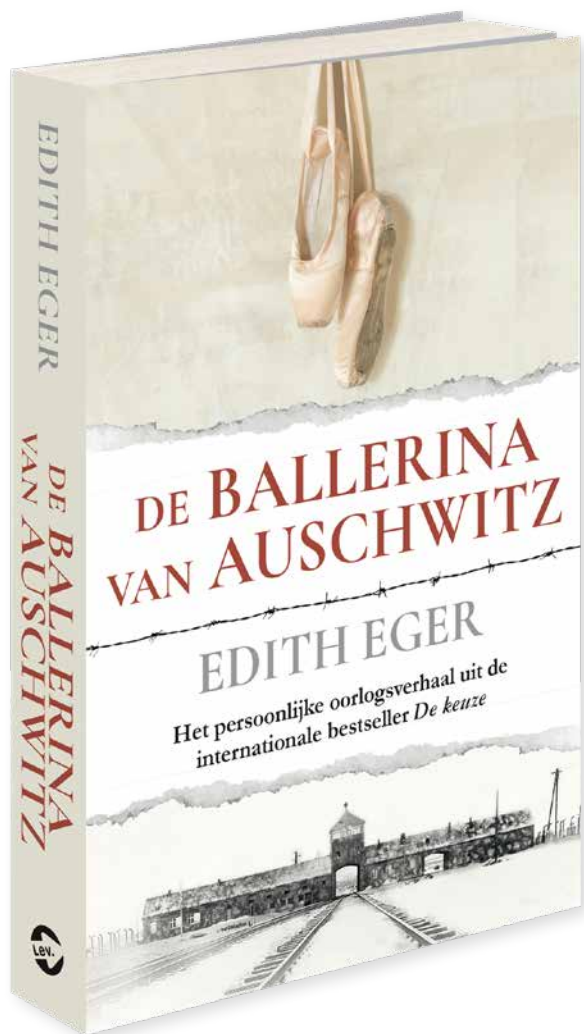
Je hoeft
't niet
alleen
te doen

HET BOEK DAT ER VOOR JOU IS
ALS JE OUDERS UIT ELKAAR GAAN/ZIJN.

VILLA PINEDO

9789400513907

€ 20,99



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang ca. 208 pagina's | **NUR** 320

Oorspronkelijke titel *The Ballerina of Auschwitz*

Prijs € 20,- | **ISBN** 9789400518247

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044937770

Luisterboek € 15,99 | **ISBN** 9789046180471

Het persoonlijke verhaal uit *De keuze*

- Van *De keuze* zijn al 145.000 exemplaren verkocht, en van *Het geschenk* 85.000 exemplaren.
- Nieuwe editie gebaseerd op Egers bestseller *De keuze*, met haar persoonlijke oorlogsverhaal voor een breed publiek.

Edie is een getalenteerd danser en turner, en traint voor de Olympische Spelen. Ze worstelt om haar plek te vinden in een familie die haar vertelt dat ze misschien slim is maar nooit mooi zal zijn. Net als Edie op haar zestiende voor het eerst verliefd is geworden, wordt ze met haar Joodse familie op een trein naar Auschwitz gezet. Het leven in het concentratiekamp is afschuwelijk, maar door de honger en ondenkbare gruwelen heen, houdt het dromen over haar vriendje Edie op de been. Tegen alle verwachtingen in overleven Edie en haar zus Magda het, al zijn ze nog maar nauwelijks in leven als het kamp eindelijk wordt bevrijd.

MARKETING

- Posters
- Samenwerking met influencers
- Socialmediacampagne
- Lezersacties

'Ik ben voorgoed veranderd door haar verhaal.'

Oprah Winfrey



9789400510555
€ 17,50



9789400517301
€ 20,-



Dr. Edith Eger is een vooraanstaande psycholoog en een van de weinige Holocaustoverlevenden die nog in leven is en zich de tijd in het concentratiekamp kan herinneren. In haar praktijk heeft ze met veteranen, militairen en slachtoffers van lichamelijke en geestelijke mishandeling gewerkt. Ze is auteur van de veelbekroonde *New York Times*-bestsellers *De keuze* en *Het geschenk* en woont in La Jolla, Californië.

A.W. Bruna Uitgevers

Wibautstraat 133
1097 DN Amsterdam

Vertegenwoordigers

Sandra van der Meeren
T 06 200 103 27
E sandra.van.der.meeren@awbruna.nl

Remko Polack
T 06 189 352 67
E remko.polack@awbruna.nl

Verkoop binnendienst

T 020 521 97 77
E verkoop@awbruna.nl

Publiciteit

Ellen van Veenendaal
T 06 390 514 05
E ellen.van.veenendaal@awbruna.nl

Marketing

Gemma Groen
E gemma.groen@awbruna.nl

**Recensie-exemplaren/
drukproeven/beeldmateriaal**

E publiciteit@awbruna.nl

Verkoop en distributie België**standaard uitgeverij nv**

Franklin Rooseveltplaats 12
2060 Antwerpen

Verkoop binnendienst

E besteldienst@standaarduitgeverij.be
T +32 328 572 00

Accountmanager

E ilse.trimborn@standaarduitgeverij.be
T +32 491 867 320

E sven.robeyns@standaarduitgeverij.be
T +32 491 860 867

Marketing & publiciteit

E gloria.vanheyst@standaarduitgeverij.be
T +32 491 628 436

Sales manager

E yves.debrauwer@standaarduitgeverij.be
T +32 479 800 010



A.W. Bruna Uitgevers – inclusief de imprints Lev., Heartbeat en VIP – is aangesloten bij het Integraal fonds van CB. Wijzigingen voorbehouden.

